

B.Com. Semester - 5 (NEP-2020) Examination

Oct/Nov - 2025

BCOM: Digital Marketing (Skill Enhancement Course)

Time: 1:00 Hours

Marks: 25

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ ડિજિટલ માર્કેટિંગના પડકારો અને તકો વિષે વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં નૈતિક બાબતો અને કાયદાકીય પાસાઓ પર સમજૂતી આપો.

પ્રશ્ન.૨ માર્કેટિંગમાં કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (AI)ની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો. સમજાવો કે ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં AI ટૂલ્સ કેવી રીતે મદદરૂપ થાય છે. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ પારસ્પરિક માર્કેટિંગ અંતર્ગત સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગના સાધનો અંગે ઉદાહરણ સાથે સમજૂતી આપો.

પ્રશ્ન.૩ બ્લોગિંગ એટલે શું? તેના પ્રકારો વિષે ટૂંકમાં લખો. (૦૫)

અથવા

પ્રશ્ન.૩ ટૂંક નોંધ લખો (કોઈ પણ એક)

- (1) આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ
- (2) યુ ટ્યુબ માર્કેટિંગ

ENGLISH VERSION

Que.1 Elaborate challenges and opportunities of digital marketing. (10)

OR

Que.1 Explain Ethical issues and Legal issues of Digital marketing.

Que.2 Discuss the role of Artificial Intelligence (AI) in Marketing? Explain how AI Tools helps in Digital Marketing. (10)

OR

Que.2 Explain tools of social media marketing with examples under interactive marketing.

Que.3 What is Blogging? Write about types of blogging. (05)

OR

Que.3 Write short note on; (any one)

- (1) Artificial Intelligence
- (2) You tube marketing
